

Jingdan veut booster la montagne l'été

Publiée par **edserac** le Mardi 24 juin 2008 à 15:50



Créée en 2006, la société Jingdan Europe distribue en France, et chez nos voisins européens, des appareils de fitness de plein air développés en Chine, les Body Boomers. Faciles d'utilisation, ludiques et conviviaux, ils conviennent aussi bien aux adultes qu'aux enfants, permettant à chacun d'entretenir, sans bourse délier, forme physique et hygiène de vie. « J'ai découvert ces appareils en me promenant dans les parcs et jardins de ville en Chine », explique Adrien Dequaire, gérant de la start-up qui a aussitôt décidé de développer le concept en France. Premières clientèles visées, les communes urbaines, les hôtels et les campings. Une centaine de sites sont déjà équipés en France. « Nous pensons que les stations de montagne, qui cherchent à diversifier leur offre en matière d'activités estivales et d'activités non-marchandes, sont aussi une bonne cible pour ce type d'équipement en accès libre ». D'où la présence remarquée de la jeune entreprise basée à Malakoff (92) au dernier Salon de l'Aménagement de la montagne en avril dernier à Grenoble, où les Body Boomers ont fait sensation auprès des professionnels dans le carré dédié aux activités estivales. Jingdan Europe décline à ce jour trois gammes de produits : la gamme muscu, la gamme cardio avec des appareils reproduisant les mouvements du ski de fond et la gamme relaxation. Du matériel malin et plutôt accessible : pack de cinq appareils à partir de 4900 € HT. Plus d'infos sur www.jingdan.com

http://www.actumontagne.com/jingdan-veut-booster-la-montagne-l-ete-news_0659.html