

Gilles Calloc'h : « Les body Boomers apportent de la convivialité sur les campings »

Créée il y a 5 ans par Adrien Lecaire, la société Body Boomers ([www.bodyboomers.eu](http://www.bodyboomers.eu)) spécialisée dans les appareils de fitness change de main : trois questions à **Gilles Calloc'h**, nouveau directeur de la société Body Boomers. Une passation de pouvoir officialisée lundi 2 mai.



*Les Body Boomers fleurissent sur les terrains de campings. Ici le Camping les Alouettes*

### **Pouvez-vous retracer votre parcours ?**

Après une école de commerce, j'ai travaillé pendant 10 ans à l'international. J'ai créé la filiale française des **cycles Giant**, puis travaillé dans diverses entreprises industrielles (5 ans dans la climatisation) Après un mois de passation de pouvoir, je suis depuis lundi 2 mai le nouveau président de la société.

### **Les body boomers répondent-ils à une demande croissante de la clientèle ?**

Oui nous avons constaté un essor des demandes. Les body Boomers apportent une certaine convivialité sur les campings. Et ils témoignent de l'engouement des clients pour le bien-être, le fitness et la relaxation. Ce sont des appareils ludiques qui permettent de faire du sport dans la bonne humeur. Le fitness de plein air devient tendance.

## Quels sont vos projets ?

Nous allons continuer à développer le marché des appareils de fitness, en l'ouvrant au niveau de la clientèle. Actuellement nous sommes leaders en termes de campings. Pour ceux-ci, le nom Body Boomers est devenu générique. Ils ne parlent pas d'appareils de fitness mais de Body Boomers. Mais nous souhaitons étendre notre réseau vers les particuliers et les hôtels également. Un autre axe de réflexion concerne la fabrication des appareils. Pour le moment, ils sont réalisés à l'étranger. Nous réfléchissons à des possibilités de fabrication en France. Et puis, troisième point : la société qui compte actuellement six personnes souhaite recruter du personnel.



*Camping les Alouettes*